

LEH's rekommendation angående butiksinredningar & deltagande i marknadsaktiviteter

(fastställt 2003-10-27)

Butiksinredningar

LEH rekommenderar sina företag att i de fall leverantören tillhandahåller inredning att klarlägga för den lokala återförsäljaren att egendomen tillhör leverantören, samt att avtal om nyttjanderätt med depositionsavgift skrivs.

LEH rekommenderar sina företag att inte acceptera arrangemanget där återförsäljare avser att erhålla ersättning för yta i butik antingen per kvadratmeter eller väggfält då detta skulle kunna strida mot marknadsförings- och konkurrenslagstiftning.

Deltagande i marknadsaktiviteter

LEH rekommenderar sina företag att vid deltagande i lokala **återförsäljares** aktiviteter som marknadsdagar, industridagar, öppet hus eller lokala mässarrangemang kräva arbete för att arrangemanget drivs på ett sakligt och korrekt sätt.

Vidare rekommenderas att arrangemanget bör ske i samverkan mellan **utställare och återförsäljare** och att projekten genomförs med öppen redovisning mellan parterna, samt att eventuella ekonomiska insatser inte bör överstiga 1500 kronor per dag eller arrangemang.